

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

Unternehmenspräsentation
Volksbank Pforzheim

28. Februar 2007



ThyssenKrupp



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2005/2006
- 1. Quartal 2006/2007 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



Einführung

- Die ThyssenKrupp AG wurde 1999 durch Verschmelzung der Thyssen AG mit der Fried. Krupp AG Hoesch-Krupp gegründet.
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen
- Operativ tätig in 5 Segmenten: Steel, Stainless, Technologies, Elevator sowie Services



Hoher Grad der Internationalisierung

- Konzerngesellschaften und -vertretungen in mehr als 70 Ländern
- Rund 188.000 Mitarbeiter, davon 55 % außerhalb Deutschlands tätig (30.09.2006)
- Konzernumsatz: rund 47 Mrd €, davon 66 % mit Kunden außerhalb Deutschlands (30.09.2006)



**ThyssenKrupp
ist ein globales
Unternehmen.**

Agenda

- Überblick Konzern

- Überblick Segmente

- Geschäftsjahr 2005/2006

- 1. Quartal 2006/2007 – Ausblick

- Strategie

- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Konzern

ThyssenKrupp AG

Steel

- Steelmaking
- Industry
- Auto
- Processing

Stahl

Stainless

- Nirosta
- Acciai Speciali Terni
- Mexinox
- Shanghai Krupp Stainless
- Stainless Int.
- VDM

Technologies

- Plant Technology
- Marine Systems
- Mechanical Components
- Automotive Solutions
- Transrapid

Industriegüter

Elevator

- 4 regionale Business Units
- Escalators/ Passenger Boarding Bridges
- Accessibility

Services

- Materials Services Europe
- Materials Services North America
- Industrial Services
- Special Products

Dienstleistungen

ThyssenKrupp



Schwerpunkt – Stahl (I)

Steel



- Hohe Innovationen bei Produkten und Prozessen
- Im Bereich Qualitätsflachstahl europaweit auf Platz 2, weltweit führend bei Elektroband und Tailored Blanks
- Konzentration auf Flachstahlprodukte mit hoher Wertschöpfung
- Struktur des Standorts Duisburg einzigartig in Europa: Kapazität bei 17,3 Mio t Rohstahl/Jahr
- Qualitäts- und Margenführerschaft in Europa durch Effizienzsteigerung, Investitionspolitik und Portfoliooptimierung angestrebt
- Weitere Stärkung der internationalen Präsenz mit Produktionsstätten in den globalen Wachstumsmärkten und strategischen Allianzen und Kooperationen

Schwerpunkt – Stahl (II)

Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickel-Basis Legierungen
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Erschließung und Ausbau gewinnträchtiger Wachstumsmärkte in Asien, Nordamerika und Osteuropa

Schwerpunkt - Industriegüter (I)

Technologies



- Umfassende technologische Kompetenz in allen Produktbereichen
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Starke Positionen im Marineschiffbau, in konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Komponentenhersteller mit weltweit führenden Marktpositionen, z.B. bei Nocken- und Kurbelwellen sowie Großwälzlagern
- Innovative Lösungen für die Automobilindustrie, z.B. Lenk- und Dämpfungssysteme, Karosserietechnik, Aggregatmontage

Schwerpunkt - Industriegüter (II)

Elevator



- Umfassendes Produkt- und Serviceangebot aus einer Hand
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Rund 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte
- Erhöhung des Marktanteils, besonders in Asien und Osteuropa

Schwerpunkt - Dienstleistungen

Services



- Umfangreiches Leistungsangebot in den Bereichen:
 - Handel
 - Anarbeitung
 - Prozessdienstleistungen

- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services

- Strategische Maßnahmen:
 - Erhöhung des Anteils an High-End Services
 - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Nordamerika
 - Portfoliooptimierung und Restrukturierung so gut wie abgeschlossen und Fokussierung auf Wachstum

Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- **Geschäftsjahr 2005/2006**
- 1. Quartal 2006/2007 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



2005/2006 – Das erfolgreichste Geschäftsjahr seit Fusion

		2004/2005	2005/2006
Auftragseingang	Mio €	43.509	50.782
Umsatz	Mio €	42.927	47.125
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio €	1.677	2.623
Jahresüberschuss	Mio €	1.079	1.704
Ergebnis je Aktie (EPS)	€	2,08	3,24
Dividende	€	0,70+0,10	1,00
Wertbeitrag	Mio €	997	1.510
Gesamtkapitalrendite (ROCE)	%	14,4	17,9
Netto-Finanzverbindlichkeiten	Mio €	177	-747



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2005/2006
- **1. Quartal 2006/2007 – Ausblick**
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



1. Quartal 2006/2007 – Überblick

Hervorragender Start in das neue Geschäftsjahr 2006/2007

- **Auftragseingang** erhöhte sich gegenüber Vorjahresquartal um 15 % auf 13,3 Mrd €
- **Umsatz** nahm um 13 % auf 12,3 Mrd € zu
- **Ergebnis vor Steuern** verbesserte sich von 425 Mio € im Vorjahresquartal auf 1.062 Mio €
- **Ergebnis je Aktie** stieg auf 1,31 € nach 0,49 € im Vorjahresquartal
- **Netto-Finanzverbindlichkeiten** betragen am 31.12.2006 391 Mio € (31.12.2005: 315 Mio €)



Ausblick Geschäftsjahr 2006/2007

-
- Für das Geschäftsjahr 2006/2007 erwarten wir einen Umsatz in der Größenordnung von 48 - 49 Mrd €.
-
- Beim Ergebnis vor Steuern liegt unser nachhaltiges Ziel bei 2,5 Mrd €. Wir sind zuversichtlich, diese Größenordnung nach 2005/2006 auch im laufenden Geschäftsjahr deutlich zu übertreffen. Dies setzt voraus, dass sich die Weltkonjunktur weiterhin stabil entwickelt und sich die Energiepreise in einem überschaubaren Rahmen bewegen.
-



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2005/2006
- 1. Quartal 2006/2007 – Ausblick
- **Strategie**
- ThyssenKrupp Aktie

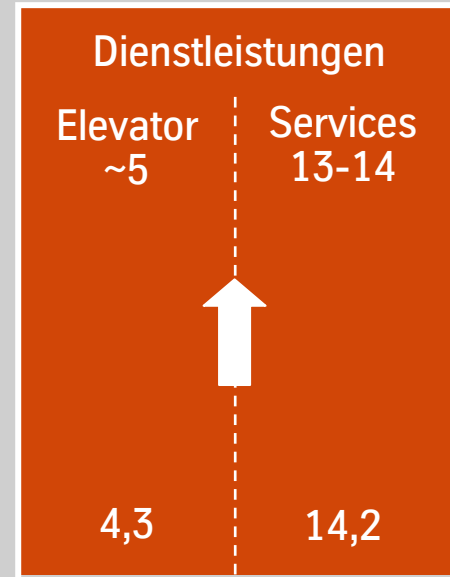
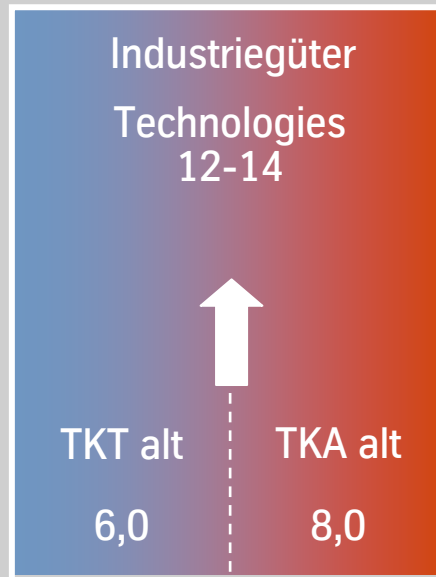
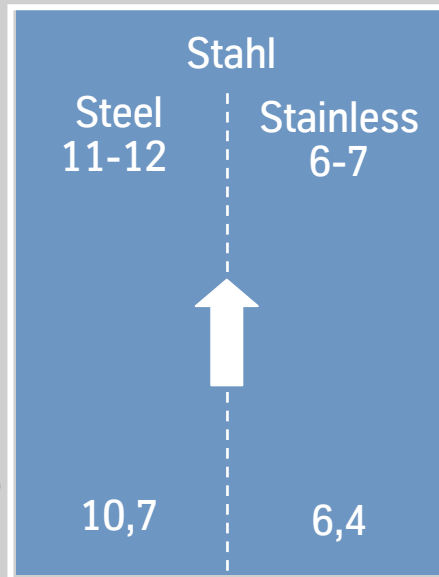


Vorwärtsstrategie: 1. Schritt auf 50 Mrd € Umsatz

ThyssenKrupp AG
Umsatz ~50 Mrd €, EBT 2,5 Mrd €

Produktorientierte Geschäfte
Umsatz ~ 30 Mrd €

Dienstleistungsorientierte Geschäfte
Umsatz ~ 20 Mrd €



Umsatz (Mrd €)
IST 2005/2006



Vorwärtsstrategie: 2. Schritt

- Investitionen von bis zu 20 Mrd € in 5 Jahren:
 - ⇒ 6-8 Mrd € in Wachstum durch Akquisitionen
 - ⇒ 7-8 Mrd € in organisches Wachstum
 - ⇒ 4 Mrd € in die Aufrechterhaltung der Betriebsbereitschaft

- ⇒ Umsatz von 55 – 60 Mrd €



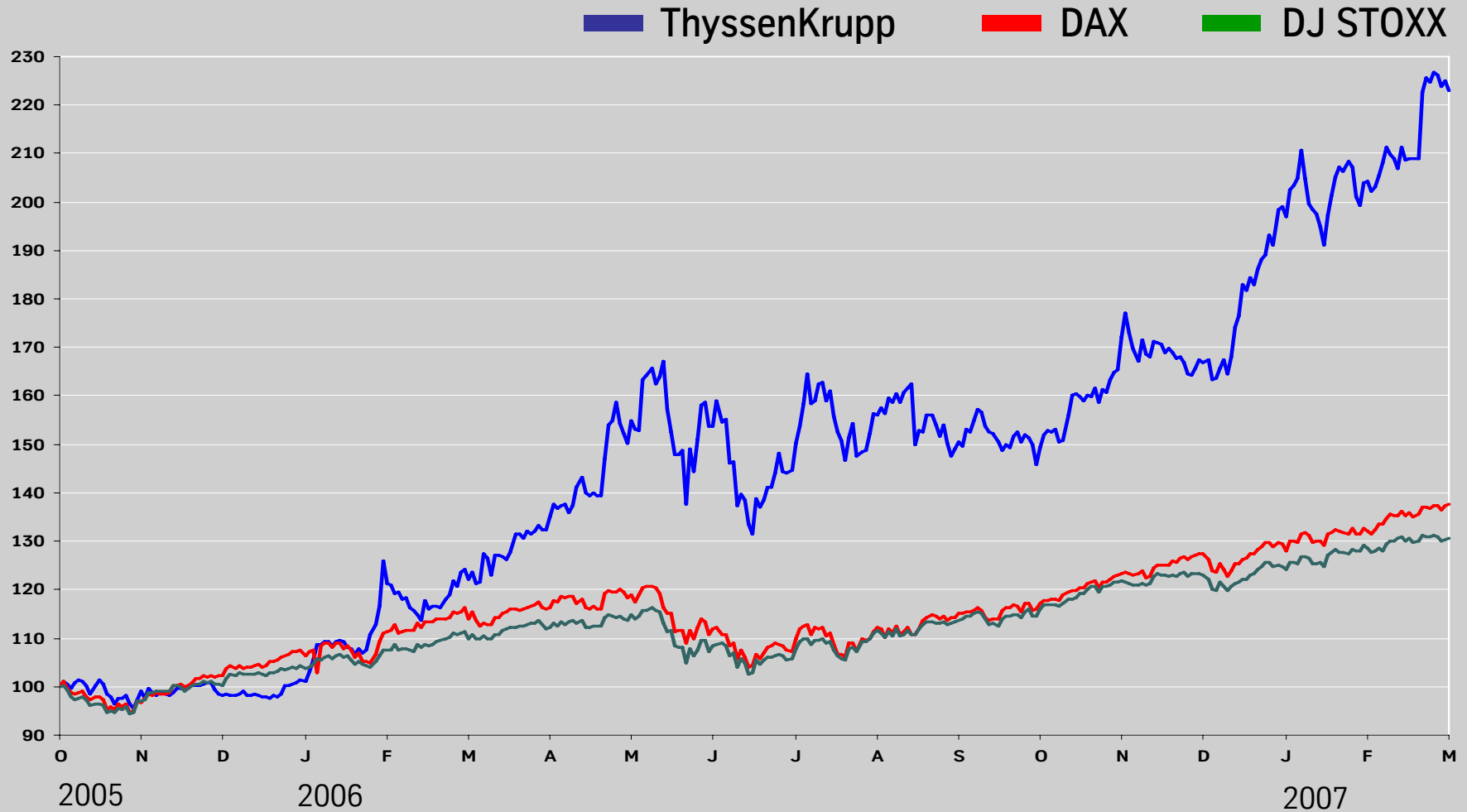
Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2005/2006
- 1. Quartal 2006/2007 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie im Vergleich

- indexiert, vom 03.10.2005 bis 23.02.2007 -



ThyssenKrupp



Finanzkalender 2007/2008

- 11. Mai 2007 Zwischenbericht 2. Quartal 2006/2007
- 10. August 2007 Zwischenbericht 3. Quartal 2006/2007
- 04. Dezember 2007 Bilanzpressekonferenz
Analysten- und Investorenkonferenz
- 18. Januar 2008 Hauptversammlung in Bochum
- 13. Februar 2008 Zwischenbericht 1. Quartal 2007/2008



Ihr Kontakt

Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: ir@thyssenkrupp.com
- Internet: www.thyssenkrupp.com

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

Unternehmenspräsentation
Volksbank Pforzheim

28. Februar 2007



ThyssenKrupp

